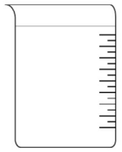
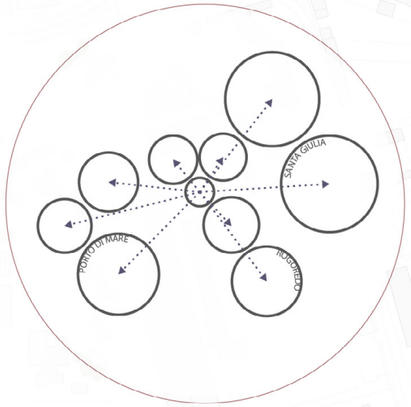
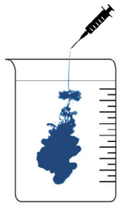
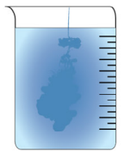


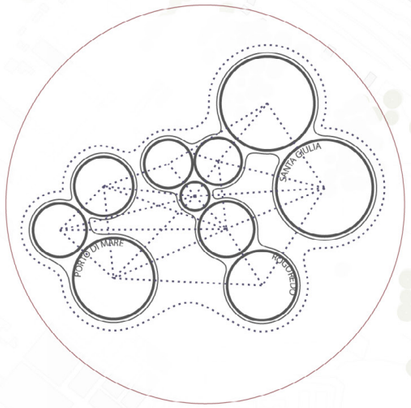


L'inserimento di una forte polarità nell'area di intervento rivolta anche ai quartieri limitrofi, anche oltrepassando la barriera fisica, rappresentata dalla linea ferroviaria. Quest'azione è delegata alle attività commerciali, alle attività lavorative e in prima istanza ai servizi collaborativi.



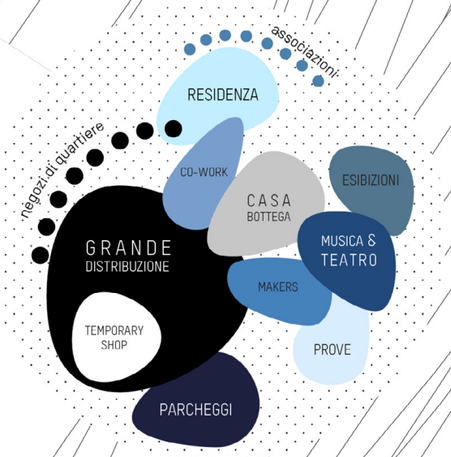
Una seconda fase nella quale i servizi collaborativi e le buone pratiche messe in atto nella nostra area, si replicheranno in maniera virale, riattivando i meccanismi di socialità urbana tipici di porzioni di un tessuto edilizio, con caratteri differenti e generando dei veri e propri network.

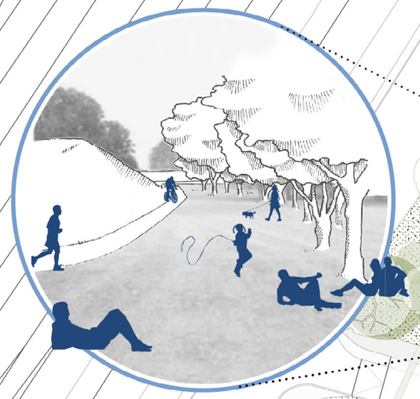




La terza fase non rappresenta comunque un assetto definitivo, ma un funzionamento a regime in grado di continuare a mutare con estrema efficienza .

SPAZI ALL'INTERNO DEL CITOPLASMA

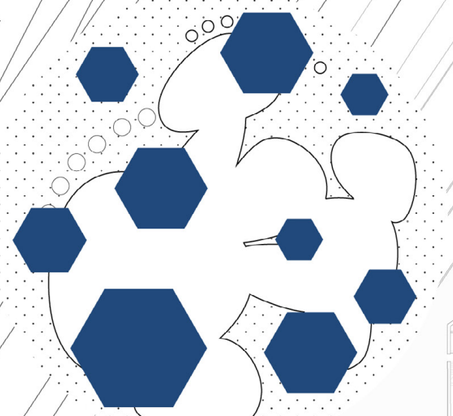




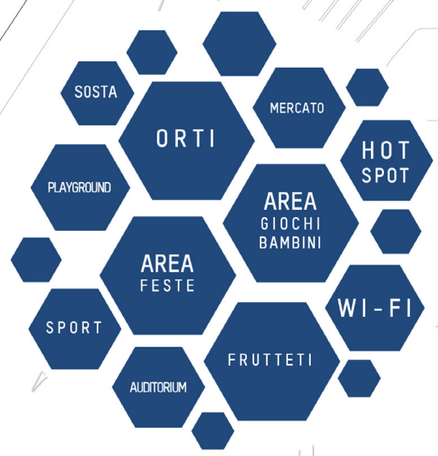
Leisure

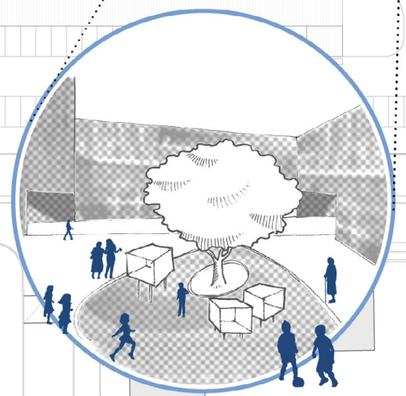
Frutteto

CITOPLASMA: SPAZIO PUBBLICO



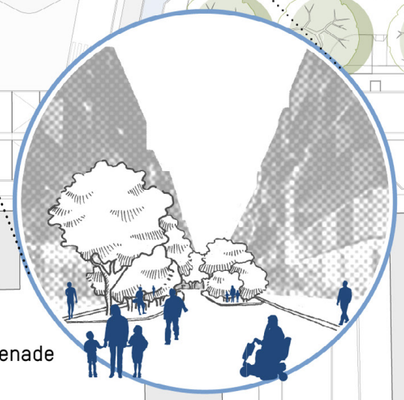
SPAZIO PUBBLICO ATTREZZATO &
SPAZIO PUBBLICO ALLESTIBILE





Aree gioco bimbi

Valorizzazione
Cavo Taverna



Promenade

Edoardo 24 anni, studente fuori sede

"Sono iscritto a Economia ma la mia vera passione è la musica. Suono il basso da 10 anni e ho deciso di trasferirmi perchè ho sempre immaginato Milano come una 'vetrina dei talenti'. Abito con altri ragazzi che con me condividono l'interesse per la musica, il cinema e l'arte. Curiamo un blog ma ci piacerebbe avere la possibilità di rendere più concreti i nostri sogni organizzando eventi, festival e concerti."

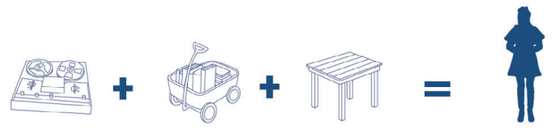
Riccardo e Sara, 40 e 38 anni, libero professionista e medico con due figli.

"Cerchiamo tranquillità e sicurezza, un luogo dove far crescere i nostri figli. La vicinanza a scuole, centri sportivi e ricreativi ci permetterebbe di conciliare i nostri impegni lavorativi con quelli dei figli.
Desideriamo un nuovo concetto dell'abitare che si basi sulla condivisione di esperienze e interessi e sulla possibilità di dare e ricevere aiuto."

Ottavio, 67 anni, pensionato, sposato con Antonia, ha tre figli e 5 nipoti.

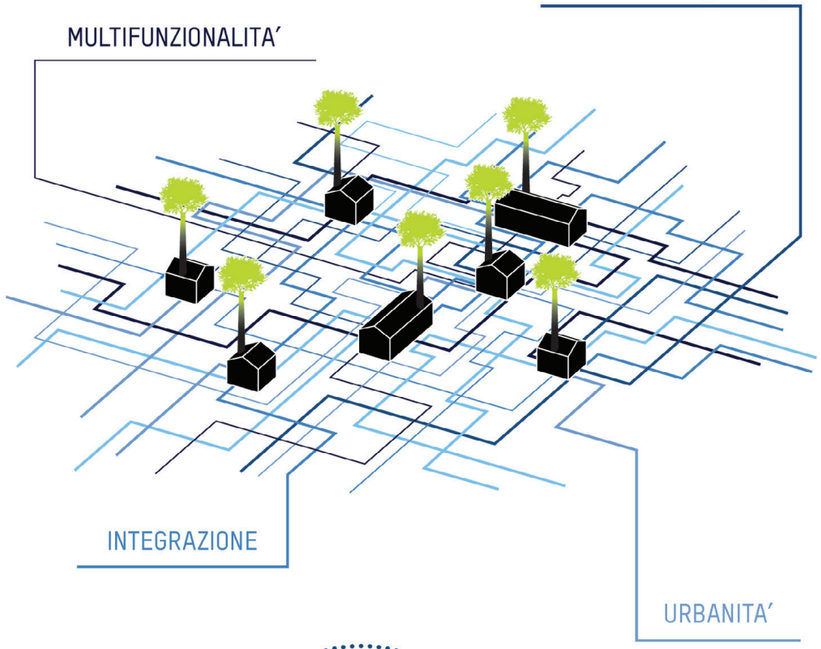
"Cerco un posto dove poter coltivare le mie passioni! Non mi piace stare chiuso in casa; sono stato una vita in fabbrica e ora finalmente ho del tempo libero da dedicare alla mia famiglia e a me stesso.
Mi sono sempre arrangiato nella vita...i miei nipoti mi chiamano 'Nonno aggiustatutto'.
Avendo spazi adeguati, sarei felice di mettere le mie capacità a disposizione degli altri!"

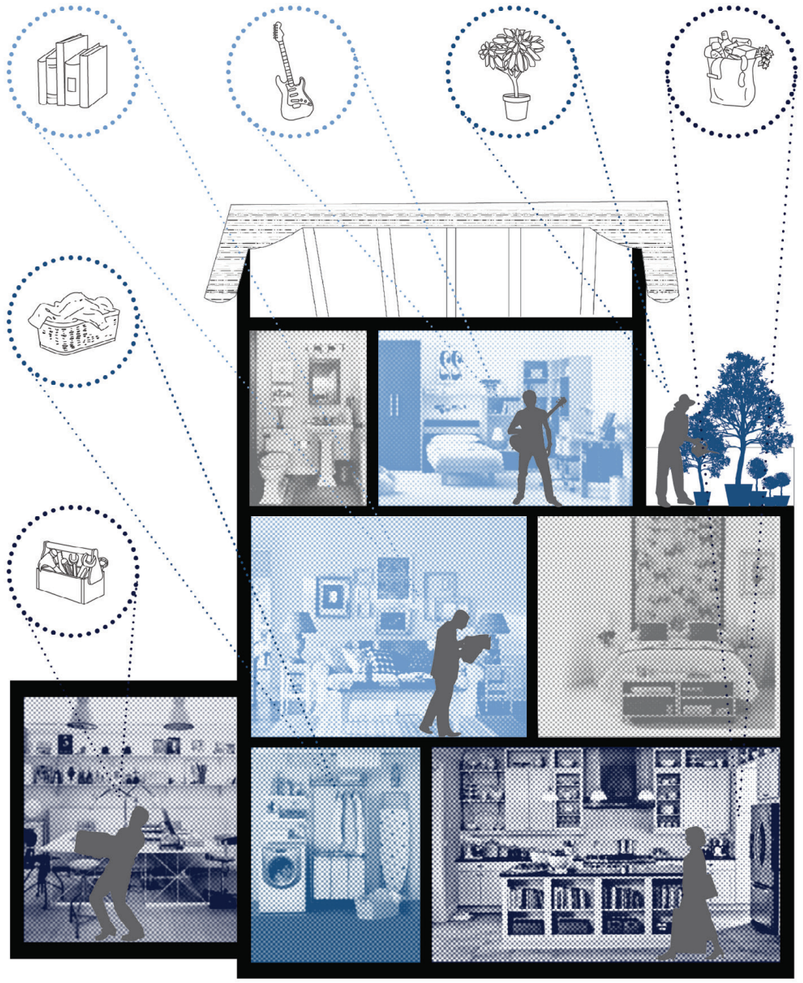
Margherita, 32 anni , designer



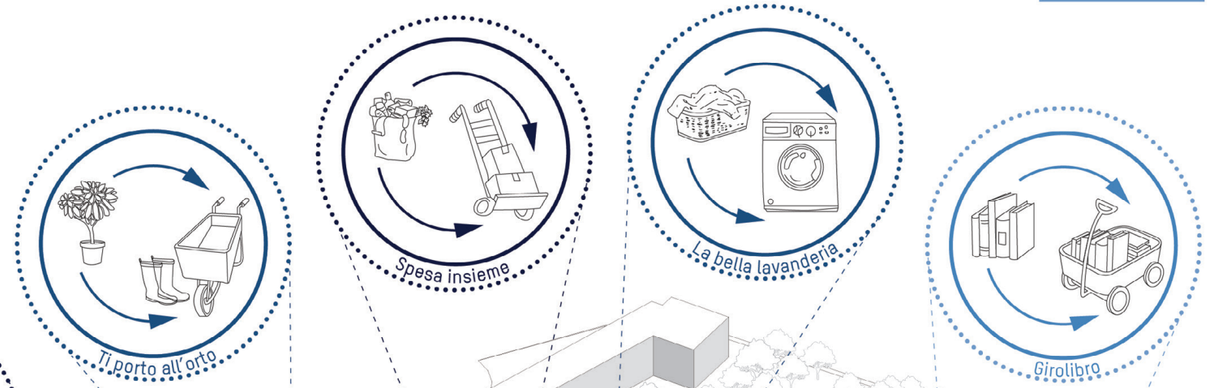
"La mia professione non richiede necessariamente vicinanza al centro di Milano. Attraverso il web è possibile fornire servizi ovunque. Sono alla ricerca di spazi ampi e a buon prezzo, anche da condividere con altre persone purchè siano dotati di una serie di attrezzature di supporto."

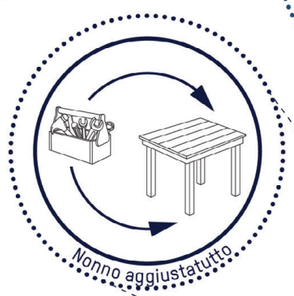
TENTA [MI]

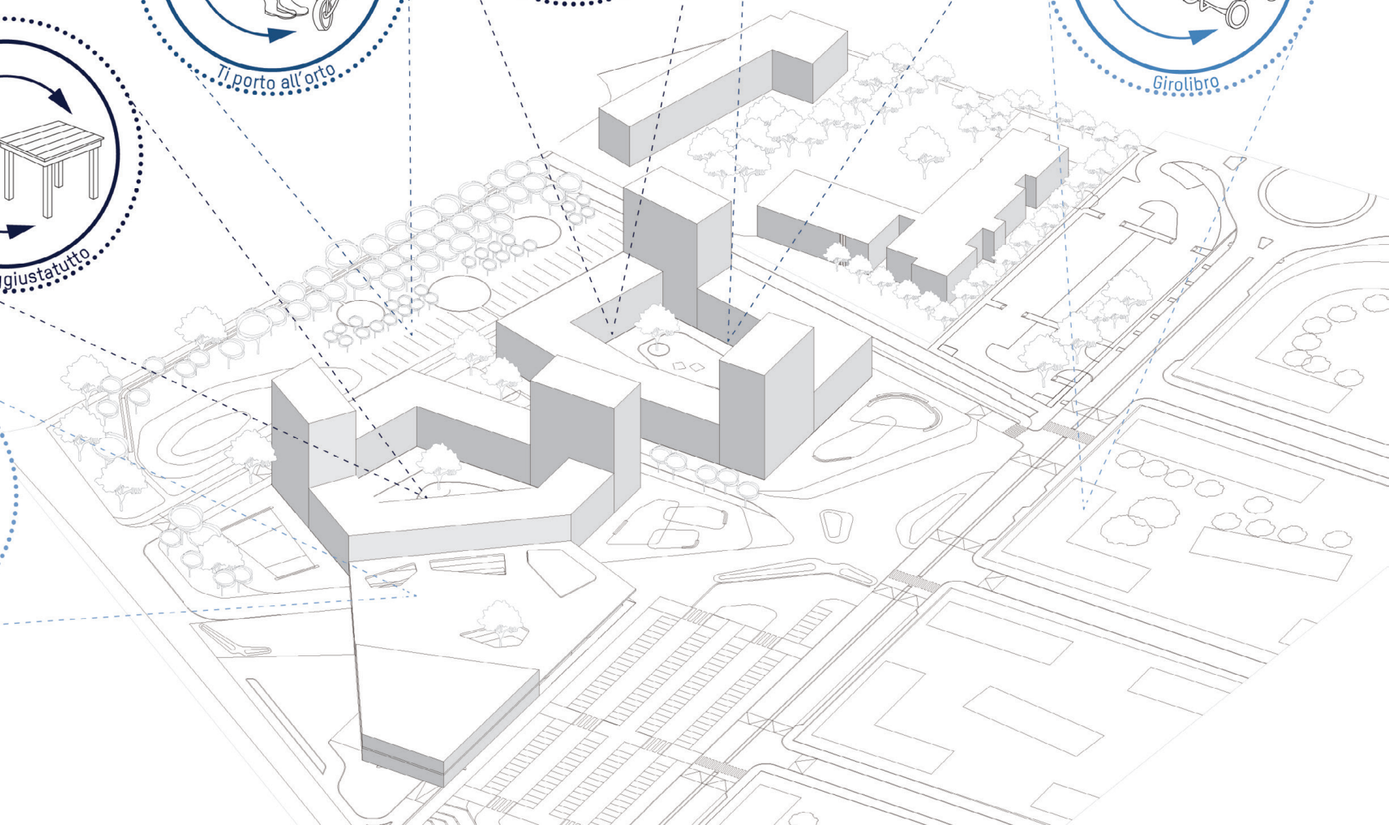




Partire dagli elementi e dalle pratiche casalinghe, in cui le persone si identificano, per individuare i possibili servizi collaborativi che caratterizzino gli spazi pubblici e incentivino la formazione di nuovi luoghi di aggregazione.



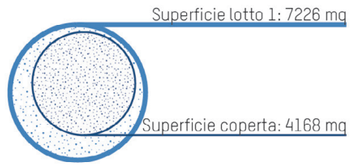


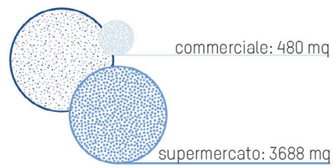


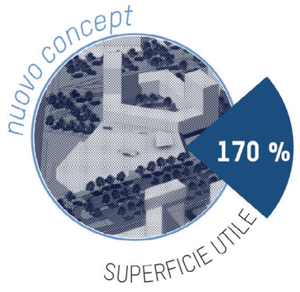
1 Ingresso alla struttura commerciale

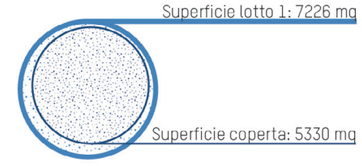
2 Vista della piazza superiore

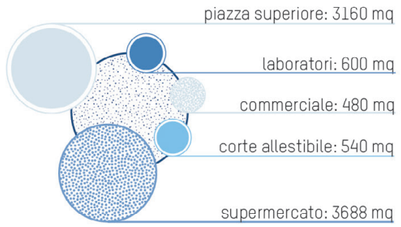
3 Vista della galleria commerciale



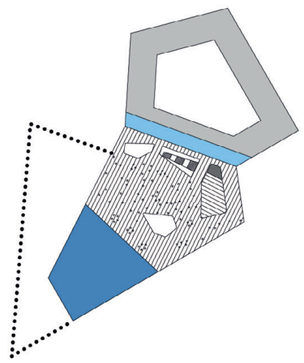


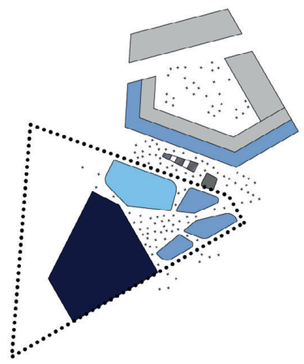


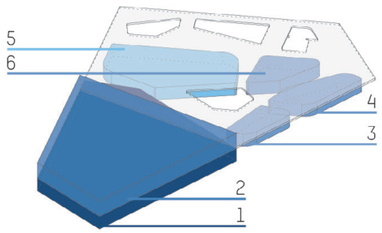




FUNZIONI E QUANTITA'







1] **Supermercato - piano terra:**
immagazinamento, preparazione e stoccaggio merci: 715 mq
superficie per esposizione e vendita prodotti: 970 mq
ingresso/uscita, casse e distribuzione: 250 mq

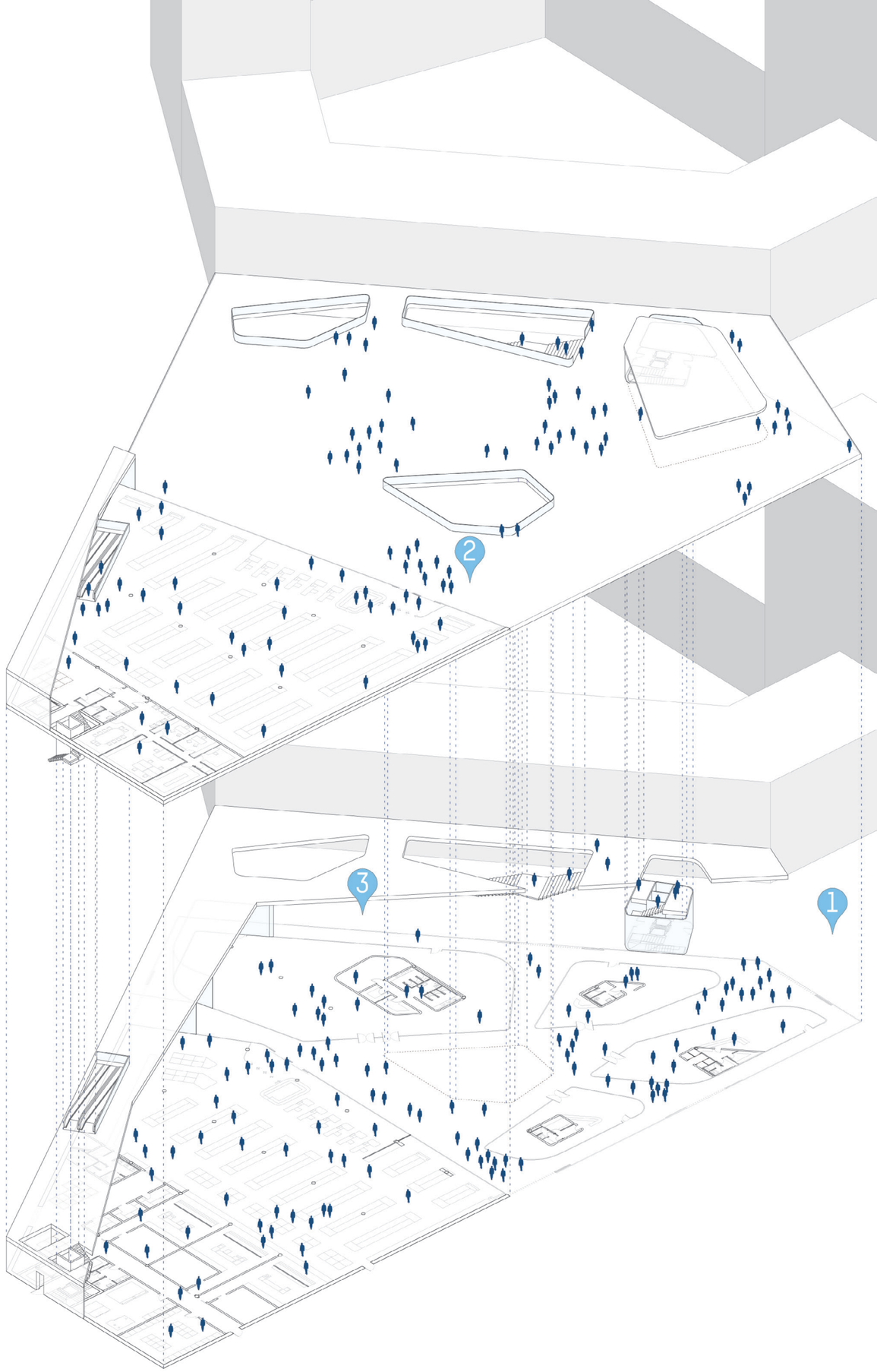
2] **Supermercato - piano primo:**
immagazinamento, preparazione e stoccaggio merci: 324 mq
superficie per esposizione e vendita prodotti: 1110 mq
ingresso/uscita, casse e distribuzione: 210 mq

3] **Superficie commerciale:**
superficie attrezzabile: 107 mq
blocco servizi: 20 mq

4] **Superficie commerciale:**
superficie attrezzabile: 161 mq
blocco servizi: 29 mq

5] **Superficie commerciale:**
superficie attrezzabile: 148 mq
blocco servizi: 20 mq

6] **Laboratori:**
superficie attrezzabile: 503 mq
blocco servizi: 98 mq



Le diverse professioni possono godere di beneficio dalla prossimità di spazi commerciali e dalla condivisione di servizi e attrezzature

Casa

Laboratorio

Bottega

Privacy

Mangiare

Riposo

Controllo

Gioco

Relax

Connettività

Molteplicità

Eco

I servizi collaborativi sono "ingredienti" essenziali per la formazione di un'identità forte, di coesione iale, sostenibilità e attrattività

Commercio

Flessibilità

Quotidinità

Quartiere

Allestimenti temporanei

POSSIBILI CONFIGURAZIONI

H — RESIDENZE ANZIANI

C — NEGOZI DI QUARTIERE

H — RESIDENZA

W — CO-WORKING

hLB — CASA LABORATORIO BOTTEGA