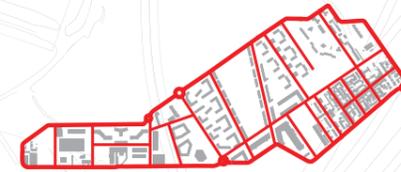




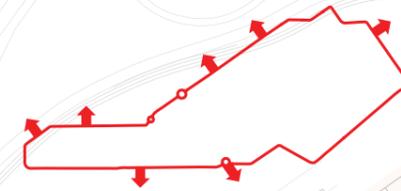
SOCIAL MARKET - VALUE FOR YOUR LIFE!

La città è un grande mercato: un luogo di scambio continuo di conoscenze, esperienze ed idee, innervato da una infrastruttura analogica e sempre più digitale. Sono questi i fattori che trasformeranno Rogoredo in un nuovo polo attrattivo, creativo e di produzione.

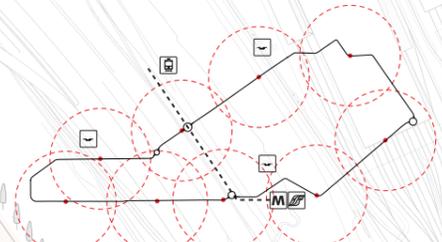
Una forte infrastruttura perimetrale di interscambio e connessione permette l'attivazione e la rigenerazione delle aree esistenti, definendo un limite, una nuova e coesa identità per l'intero quartiere. Contemporaneamente, l'introduzione di una infrastruttura collaborativa digitale incentiva la connessione e la relazione attiva tra gli abitanti. Fulcro dell'intervento sono le nuove residenze di via Pestagalli ed il Mercato Attivo, spazi flessibili e vetrine del cambiamento in corso a Rogoredo.



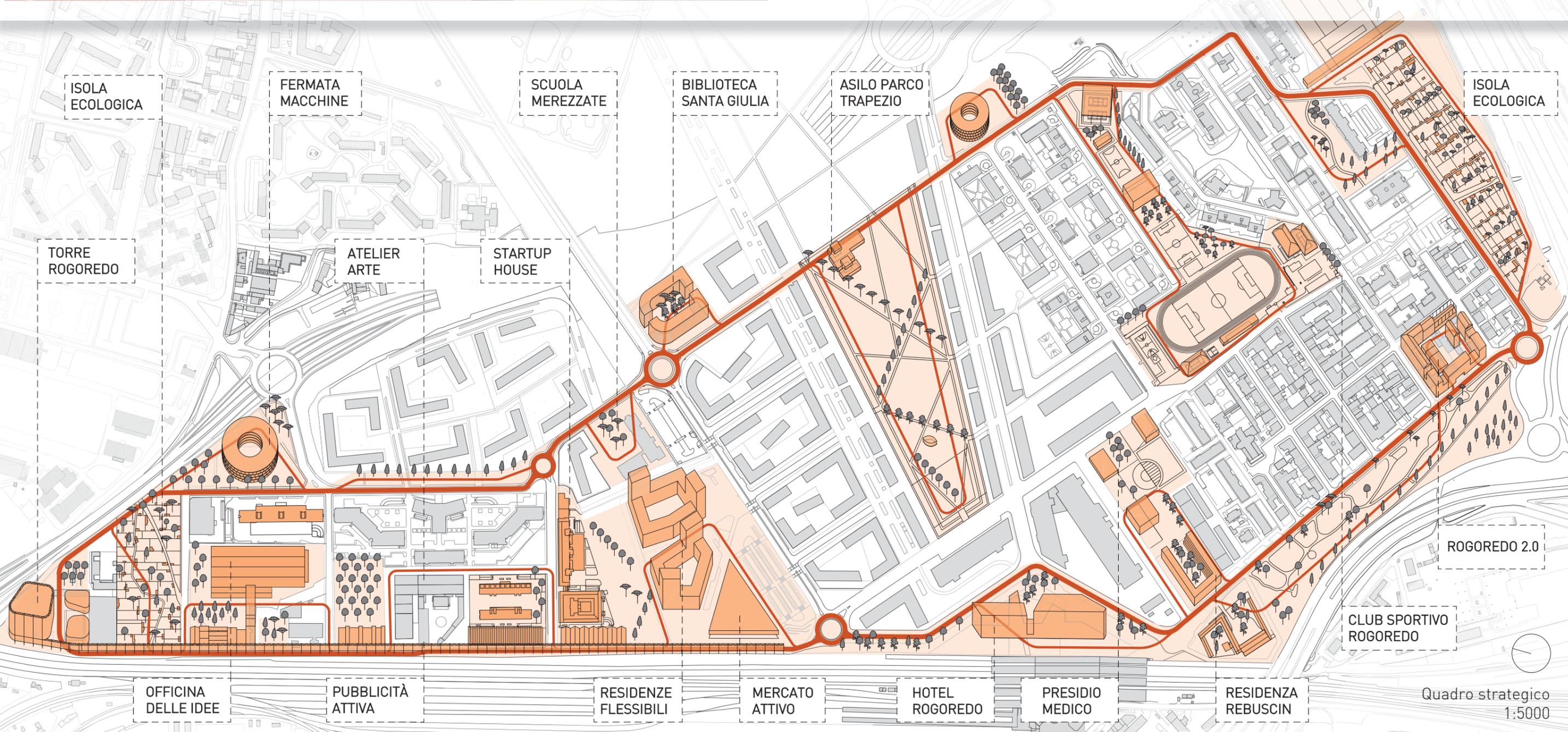
LIMITE ATTIVO



PORTE DI QUARTIERE

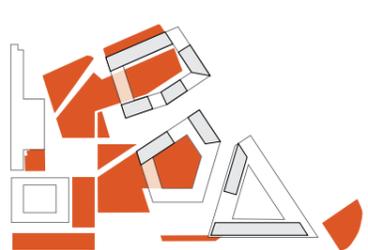


MOBILITÀ E NODI

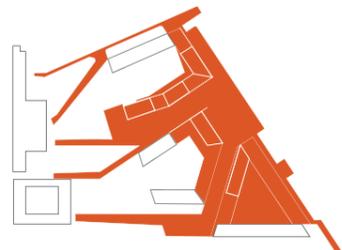




SPAZIO PUBBLICO E FUNZIONI



Sistema del verde

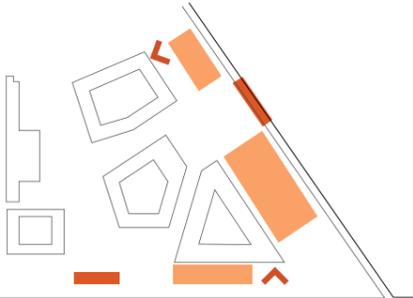


Piastra pedonale



Accessibilità funzioni

- Pubblico
- Semipubblico
- ← Accessi aperti
- ◀ Accessi controllati



Infrastruttura veicolare

- Parcheggi
- Trasporto pubblico
- ◀ Ingresso principale

SINERGIE URBANE



Surplus economico



Educazione



Produzione



Riciclo



Nuovi partner



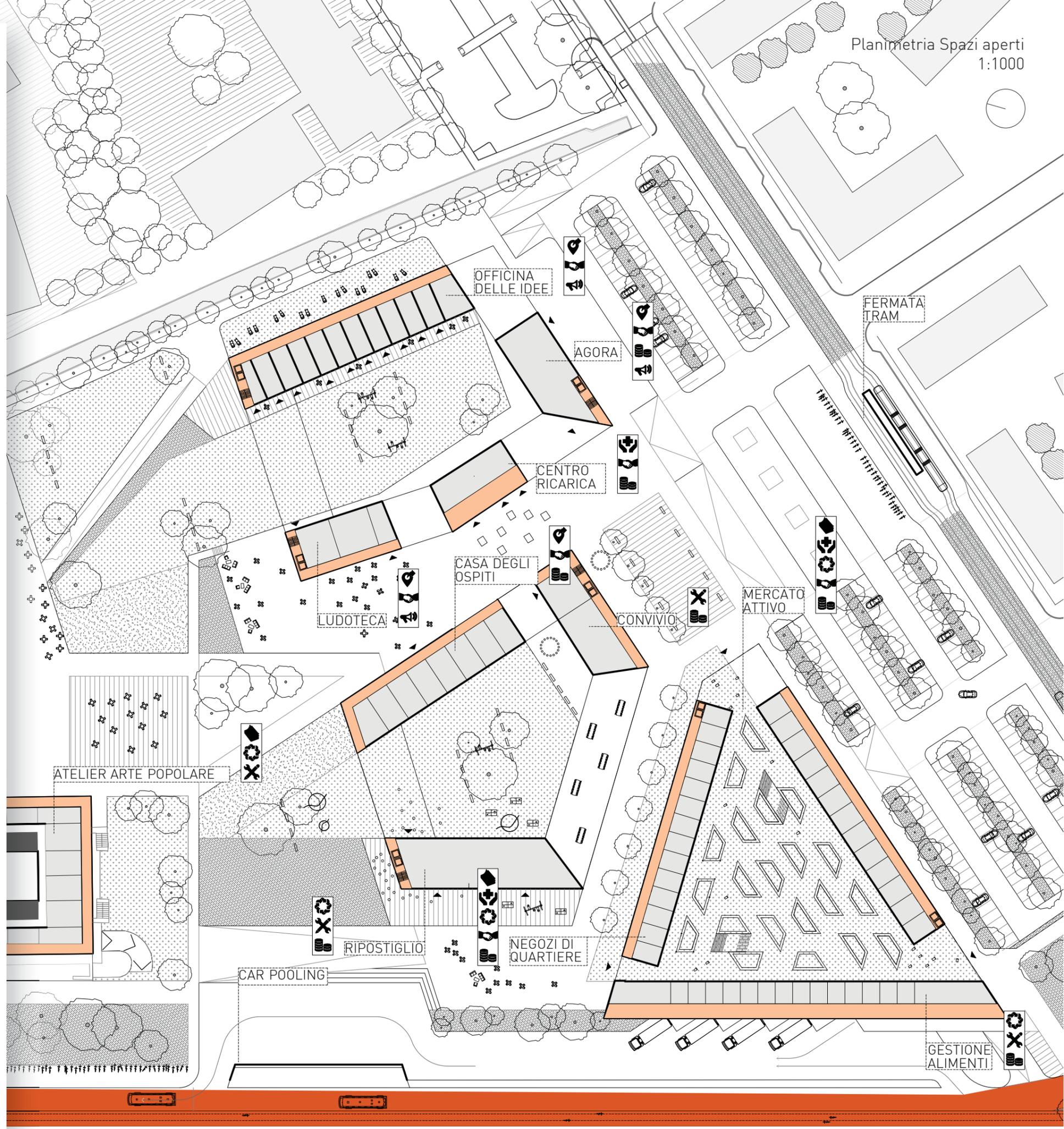
Salute



Posti share



Pubblicità



Planimetria Spazi aperti
1:1000

SOCIAL MARKET

VALUES FOR YOUR

LIFE!

PERSONAS

@Polliceverde - Pensionata, ex-operaia. da sempre promuove la vita sana. Ha trasformato il suo terrazzo in un giardino. Visita i seminari sulla cultura dell'alimentazione. Con le amiche spende il tempo in corsi d'arte. Lo yoga la aiuta a raggiungere lo Zen.

@InhaltUndSinn - Nato artista. Convinto che non si può vivere senza l'arte, passa il suo tempo in atelier. Questo, alcuni giorni, si trasforma in luogo di relax aperto a tutti dove si possono mangiare le delizie preparate dalla sua migliore amica.

@FamilyGuy - Ha appena aperto la sua start-up. Adora la figlia nata da poco. Immagina che un giorno andranno al concerto dei Depeche Mode assieme. Ogni minuto del suo tempo libero lo spende con la famiglia.

@Raveaddict - Studente fuori corso, è a carico dei genitori ma spesso lavora part-time per poter andare ai party più cool della città e avere sempre il più aggiornato smartphone. Conosce l'ambiente underground milanese come le sue tasche.

AGORA

* spazio per presentare, condividere ed esporre. Sia privati che associazioni possono usufruirne per brevi periodi tramite prenotazione.

LUDOTECA

* vecchi e piccoli insieme passano piacevoli giornate con i loro amici, sempre supportati da assistenti qualificati.

CENTRO RICARICA

* chiunque ama la vita salutare, dallo sportivo al pensionato vive la palestra comunitaria.

ATELIER D'ARTE POPOLARE

* un ambiente dinamico con attrezzature all'avanguardia, studi per artisti e aule didattiche. Qui tutti producono l'arte, scoprono e tramandano le tradizioni artigianali.

OFFICINE DELLE IDEE

* grande ufficio open space di co-working con le singole scrivanie affittabili e uffici affidati a medio-lungo termini per start-up innovative. Gli imprenditori godono di servizi condivisi: caffetteria, segreteria e sala stampa.

ORTO

* piccoli lotti vengono gestiti dai residenti appassionati in cooperativa. La verdura fresca è garantita.

CONVIVIO

* grande cucina comune e ristorante. Gli impiegati si preparano il pranzo al fianco di chef professionisti.

ISOLA ECOLOGICA

* gli scarti dell'attività del quartiere vengono qui raccolti e organizzati. I rifiuti organici vengono trasformati in compost ed energia.

MERCATO ATTIVO

* tanti piccoli soci prestano il loro servizio per abbattere i costi e aumentare la qualità della merce che in molti casi viene prodotta localmente.

RIPOSTIGLIO CITTADINO

* uno spazio di stoccaggio con aree comunitarie e private. Occasionalmente sede di baratto e flea-market.

CASA DEI OSPITI

* servizi di ospitalità offerte dalla comunità a prezzi modici ed esperienza genuina.

SINERGIE URBANE

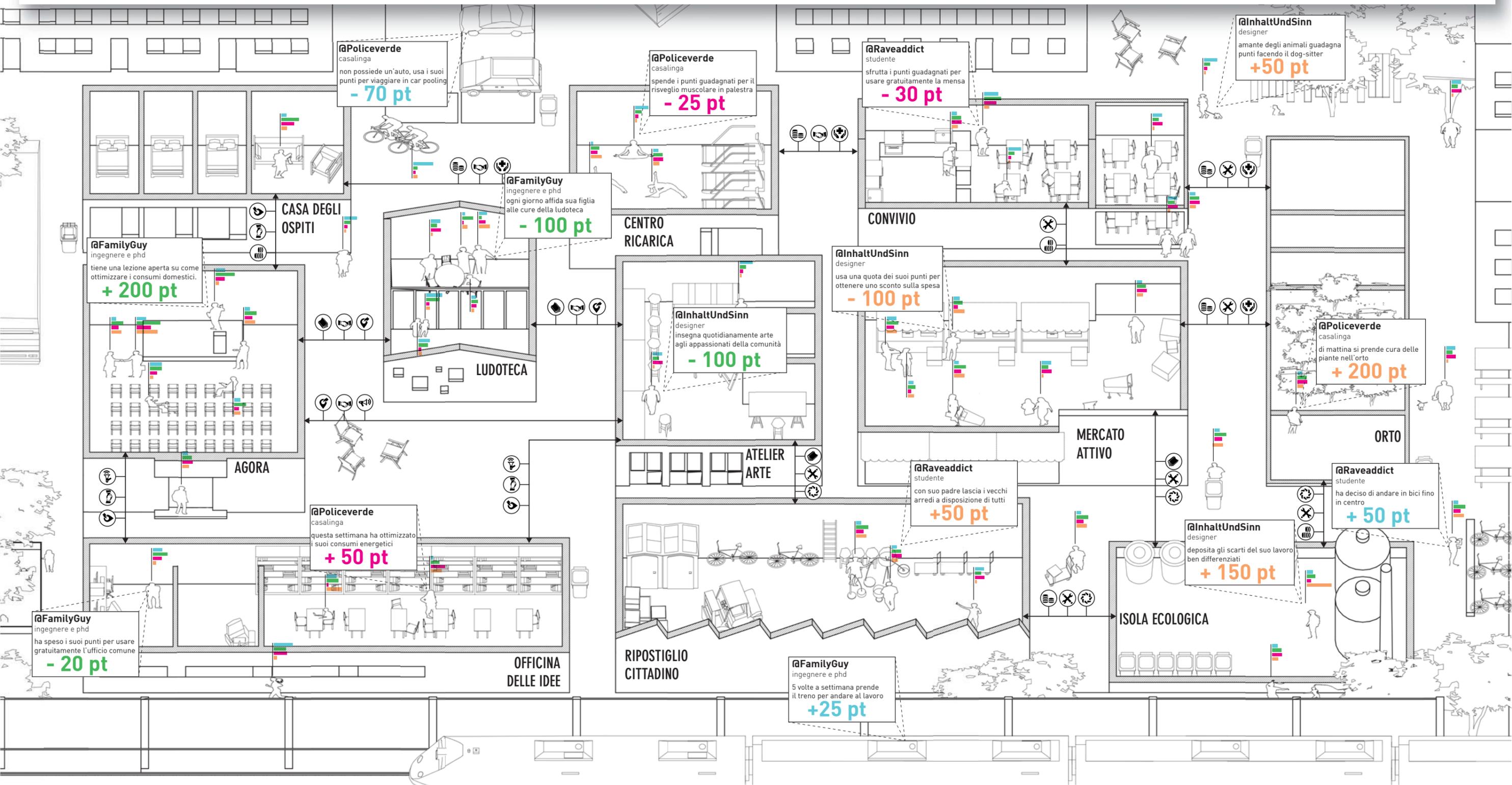
* sono l'effetto dei rapporti tra servizi urbani. agevolano lo scambio reciproco e liberano le potenzialità latenti.



IL 'MARKET' DEI VALORI

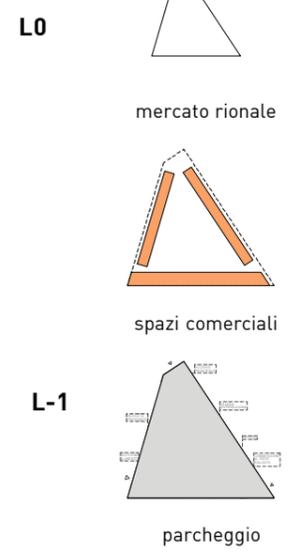
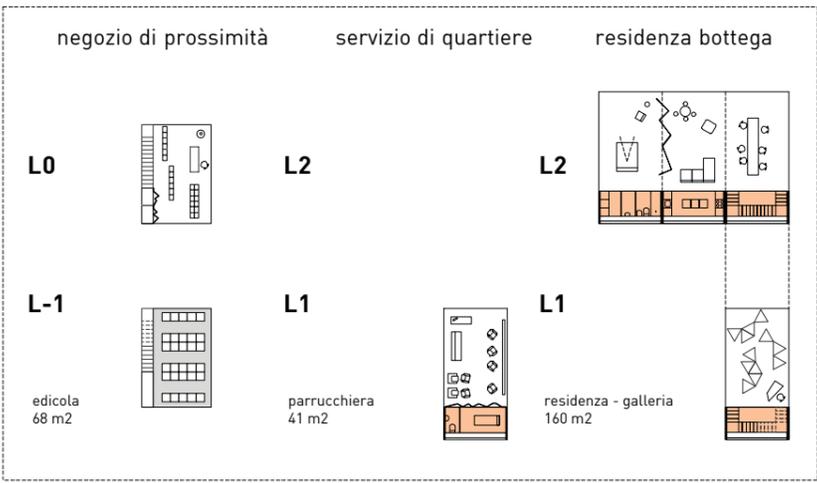
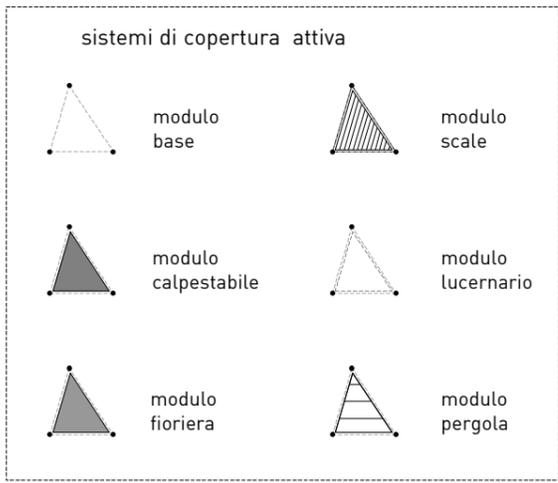
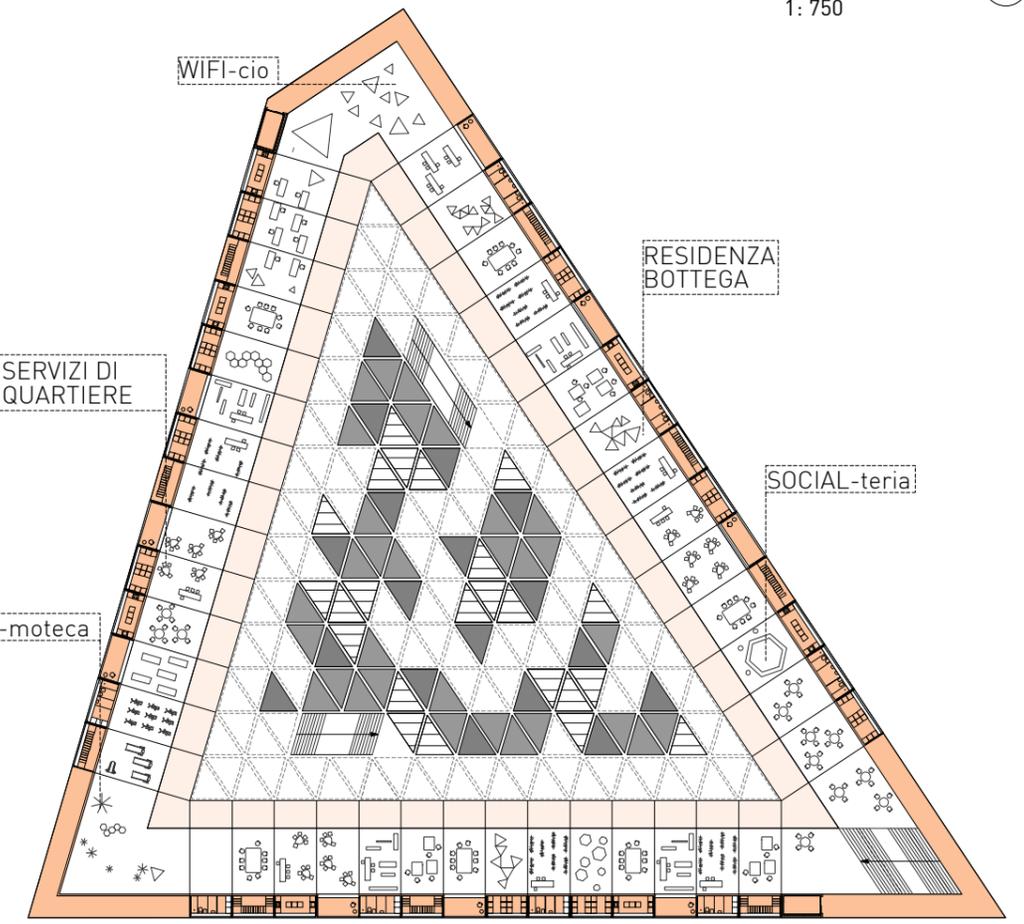
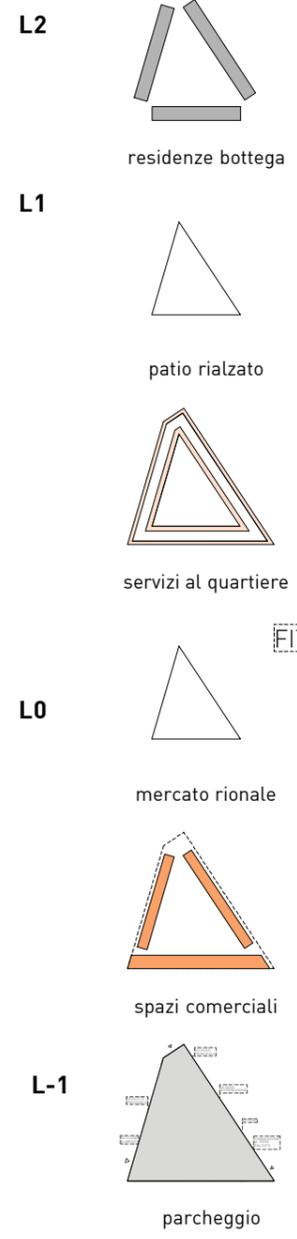
La nostra idea è di ripensare alla comunità utilizzando gli strumenti propri del mondo dei social network, per stimolare un contatto diretto e reale fra gli utenti e con il territorio. La comunità si costruirà attorno ad una serie di temi e valori condivisi attraverso un 'market' digitale dove gli abitanti condivideranno con la comunità le proprie scelte e potranno ricevere una serie di riconoscimenti sotto forma di punti. Questi punti si trasformano in bonus che l'abitante può reinvestire nella comunità (ricevere uno sconto sull'acquisto delle verdure prodotte, ottenere in uso gratuito gli spazi di coworking, etc)

I temi attorno al quale la comunità reale e virtuale sarà chiamata a confrontarsi sono:

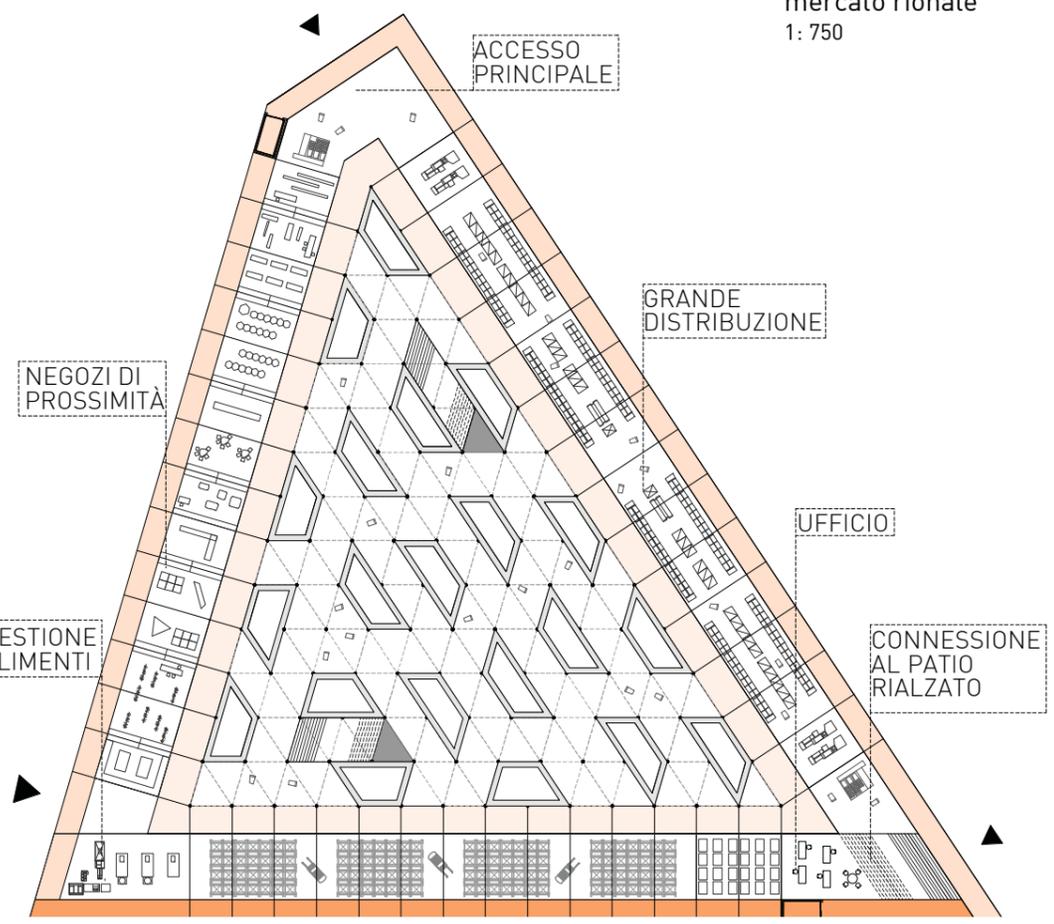




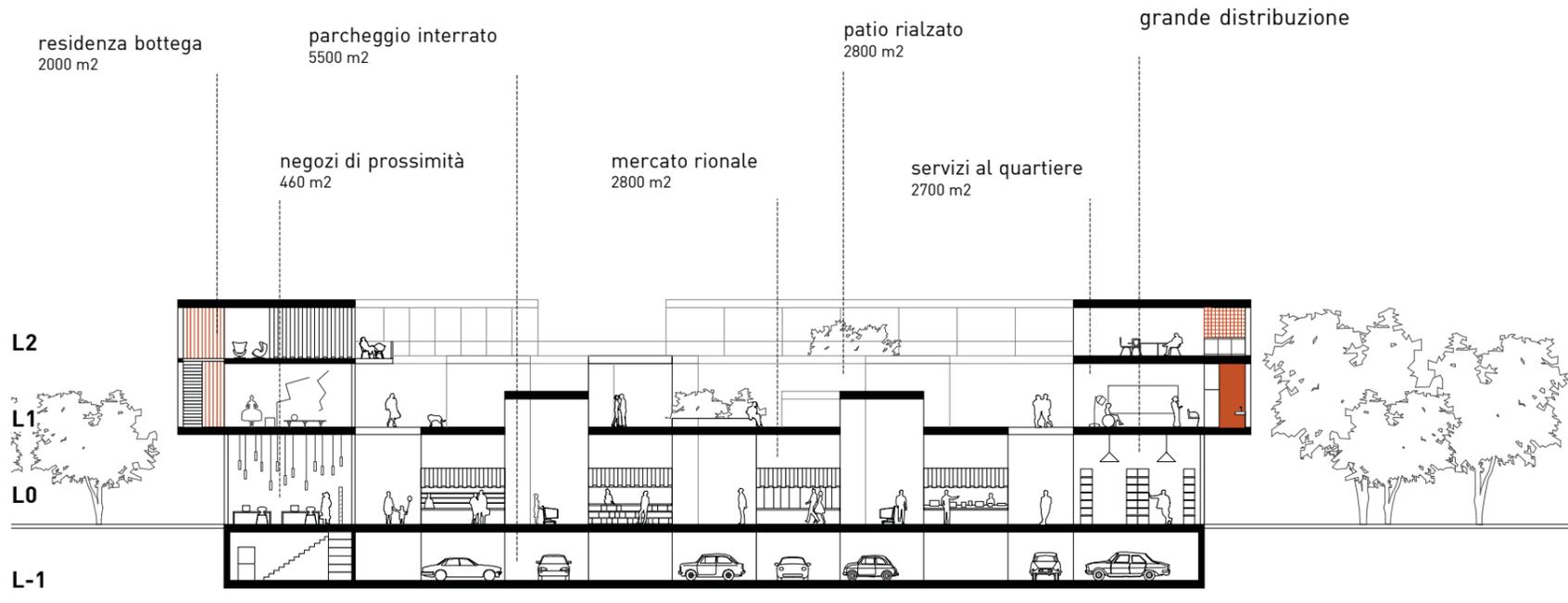
patio rialzato
1: 750



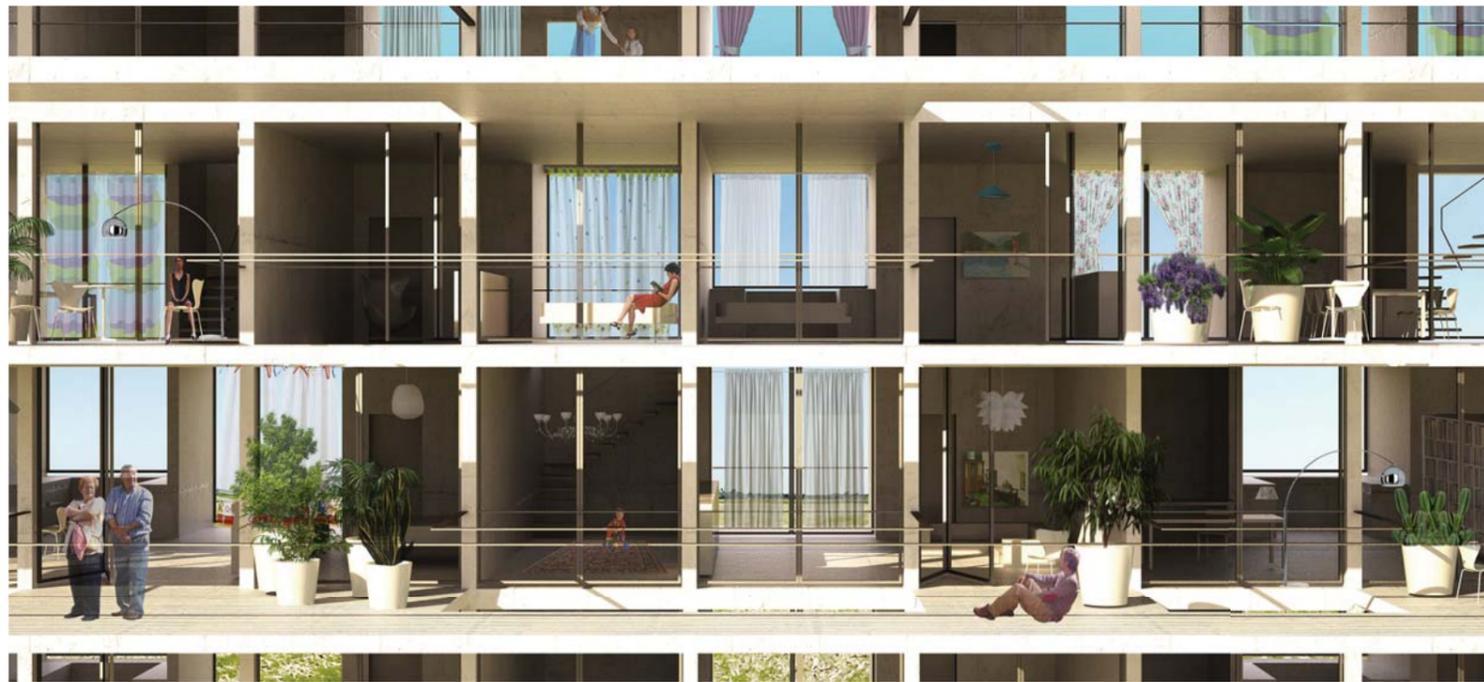
mercato rionale
1: 750



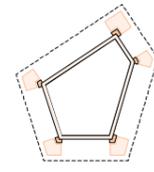
sezione trasversale
1: 350



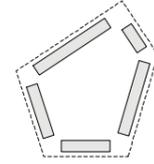
residenza bottega 2000 m2
 parcheggio interrato 5500 m2
 negozi di prossimità 460 m2
 mercato rionale 2800 m2
 patio rialzato 2800 m2
 servizi al quartiere 2700 m2
 grande distribuzione



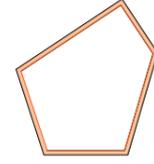
residenze
1: 500



Ballatoi di relazioni



Abitazioni Flessibile



Facciata Attiva



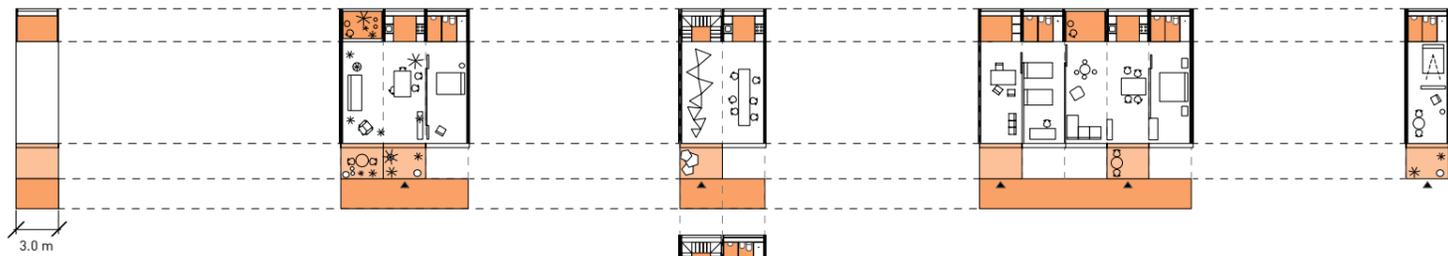
Base
modulo standard

90 m²
@Policeverde

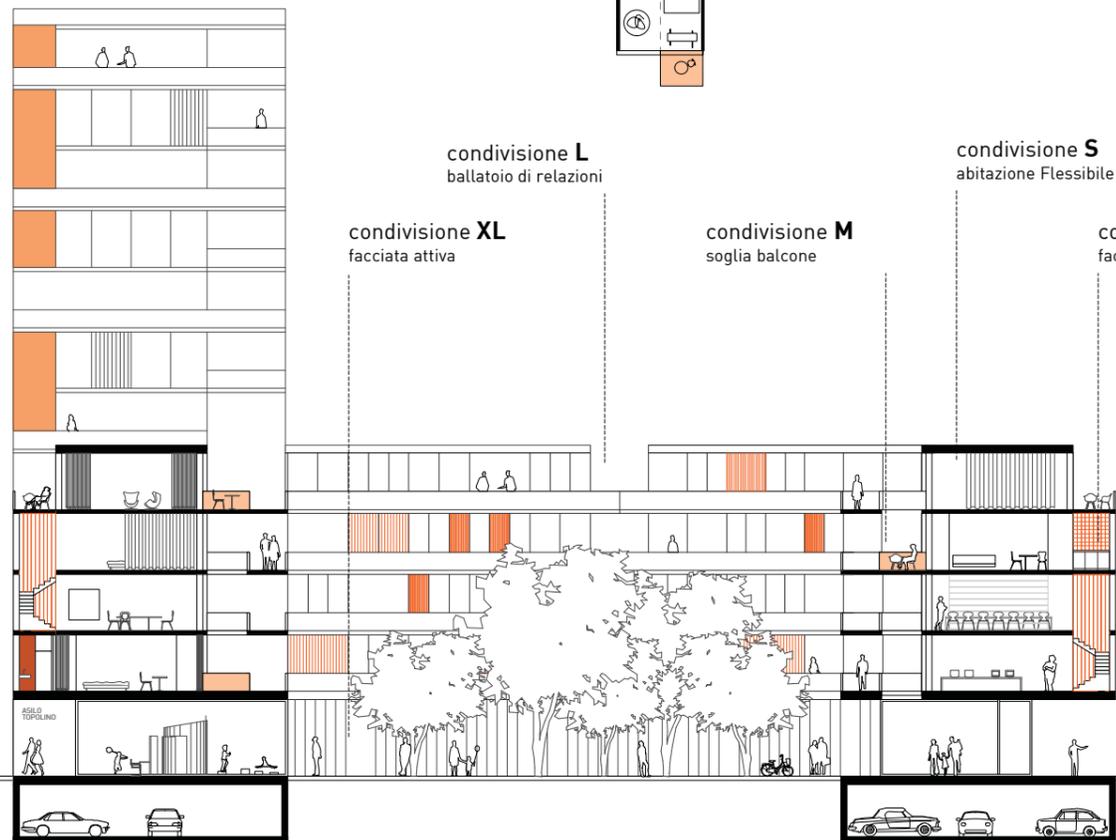
120 m²
@Inhaltundsinn

150 m²
@Familyguy

30 m²
@Raveaddict



sezione trasversale
1: 350



condivisione **L**
ballatoio di relazioni

condivisione **XL**
facciata attiva

condivisione **M**
soglia balcone

condivisione **S**
abitazione Flessibile

condivisione **XS**
facciata attiva

ripostiglio

cucina

bagno

loggia

scala

FIT-moteca

meet-UP

CO-cina

LAB-andino